

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)

Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności
organizacji pożytku publicznego**

za rok 2012

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS

Data wpłynięcia sprawozdania
(wypełnia MPiPS)

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FEDERACJA KONSUMENTÓW		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica AL. JEROZOLIMSKIE	Nr domu 47	Nr lokalu 8
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-697	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-827-51-05
Nr faksu 22-827-51-05	E-mail biuro@federacja-konsumentow.org.pl	Strona www www.federacja-konsumentow.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-06-01		
5. Numer REGON	00104140300000	6. Numer KRS	0000075284

<p>7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</p>	<p>Pończyńska Elżbieta Lukrecja - skarbnik Rady Krajowej Kowalski Jerzy - członek Rady Krajowej Szczurko Piotr - członek Rady Krajowej Frączek Olesia - wiceprezes Wójtowicz Maciejska Henryka Wanda - członek Rady Krajowej Serocki Waldemar - członek Prezydium Rady Krajowej Herde Michał Jerzy - członek Rady Krajowej Szadzińska Elżbieta Maria - członek Rady Krajowej Wróblewska Ewa Lucyna - członek Prezydium Rady Krajowej Pluskwa Dąbrowski Kamil Stanisław - prezes</p>
<p>8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</p>	<p>Gaza Witold Euzebiusz - członek Głównej Komisji Rewizyjnej Popowski Antoni - przewodniczący GKR Skiba Alicja Eugenia - wiceprzewodnicząca GKR Wróbel Barbara Stefania - członek GKR Adamczyk Halina - członek GKR</p>
<p>9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</p>	<p>Zgodnie z par.6 statutu Federacji Konsumentów cele działań stowarzyszenia obejmują zadania w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) upowszechniania i ochrony praw konsumenta b) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób c) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym d) ochrony i promocji zdrowia e) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych f) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych z3wolnieniem z pracy g) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym h) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości i jej społecznej odpowiedzialności i) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości, i inowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej j) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych k) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania l) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego m) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji n) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami o) promocji i organizacji wolontariatu p) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą q) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka r) zrównoważonego rozwoju, w tym zrównoważonej konsumpcji s) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów w zakresie określonym w treści niniejszego paragrafu. <p>Cele działania określone w par.6 lit.a-s obejmują te zadania w zakresie związanym z ochroną konsumentów, promocją zrównoważonej konsumpcji, edukacją konsumentką lub poradnictwem obywatelskim.</p>

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Realizując swoje cele Federacja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Działa na rzecz stworzenia systemu ochrony interesów konsumentów indywidualnychmierzającego do zapewnienia należnych im praw do: <ol style="list-style-type: none"> a) ochrony przed zagrożeniami dla ich zdrowia i bezpieczeństwa b) ochrony interesów ekonomicznych c) dostępu do odpowiednich informacji w celu umożliwienia dokonywania świadomego wyboru zgodnie z indywidualnymi życzeniami i potrzebami d) edukacji, w tym edukacji na temat skutków dla środowiska podejmowanych przez konsumentów wyborów społecznych i gospodarczych e) dostępności skutecznego dochodzenia roszczeń f) swobody zrzeszania się i wyrażania poglądów w procesach podejmowania decyzji, które ich dotyczą, w ramach grup lub organizacji. 2. Promuje wzorce zrównoważonej konsumpcji. 3. Oddziałuje na politykę konsumencką państwa i samorządu. 4. Prowadzi poradnictwo obywatelskie w zakresie ujętym w ust. 1. 5. Zapewnia poszanowanie zasad równości szans kobiet i mężczyzn.
---	--

<p>11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie(Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i></p>	<p>upowszechnianie i ochrona praw konsumentów</p>
---	---

II.Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1.Opis działalności pożytku publicznego

<p>1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>1. Ogólnopolskie bezpłatne poradnictwo konsumenckie, w tym poradnictwo prawne.</p> <p>Prowadzone przez nasze stowarzyszenie bezpłatne poradnictwo prawne jest usługą, której poświęcamy najwięcej czasu i środków. spowodowane jest ogromnym zapotrzebowaniem ze strony konsumentów, którzy najczęściej upewniają się jeszcze przed zasięgnięciem porady, czy jest ona świadczona bezpłatnie. W celu pełnej charakterystyki zakresu prowadzonego poradnictwa zostanie ono omówione w dwóch kategoriach:</p> <p>1.1. Zakres merytoryczny - to cały zakres prawa konsumenckiego, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprzedaż konsumencka (zakupy produktów dnia codziennego np. żywność jak i dóbr luksusowych np. samochód) - usługi telekomunikacyjne (np. umowa z operatorem telefonii komórkowej), - usługi bankowe i finansowe, - ubezpieczenia, - usługi turystyczne, <p>sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość, w tym sprzedaż przez internet,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ochrona danych osobowych, - usługi powszechne (np. usługi pocztowe, dostawa energii, gazu, wody). <p>1.2. Zakres aktywności: praktycznie każde działanie prawne najbardziej optymalne w konkretnej, indywidualnej sprawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prosta porada telefoniczna, ustna i/lub pisemna. Sprowadza się ona do poinformowania konsumenta o przysługujących mu prawach oraz czego i w jaki
---	--

sposób może domagać się od przedsiębiorcy. Często jest to wystarczające, aby konsument samodzielnie dochodził swoich roszczeń,

- mediacje: kiedy działania z pierwszego etapu nie są wystarczające wtedy prawnicy i/lub doradcy konsumenci z terenowych Oddziałów FK rozpoczynają ustne lub pisemne mediacje z przedsiębiorcą,
- udział w rozprawach Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Inspekcji Handlowej, Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Polubownego Sądu przy Rzeczniku Ubezpieczonych. Jest to alternatywa dla postępowania przed sądami powszechnymi nie wymagająca nakładu tyłu środków pieniężnych.,
- postępowanie przed sądem powszechnym.

W każdym przypadku konsument uzyskuje od nas bezpłatną opiekę doradcy, łącznie z przygotowaniem pism procesowych i reprezentowaniem w sądzie. W roku 2012 łącznie udzieliliśmy 130 tys. porad (bezpośrednich, telefonicznych, pisemnych, mailowych, wystąpień do przedsiębiorców, mediacji, jak również porad za pośrednictwem bezpłatnej Infolinii Konsumenckiej FK).

2. Informacja i edukacja konsumencka.
Realizowana poprzez stronę www.federacja-konsumentow.org.pl na której zamieszczamy aktualne artykuły o tematyce konsumenckiej. Uzupełnieniem były tematyczne ulotki w formie drukowanej, dystrybuowane przez nasze terenowe Oddziały.

3. Opiniowanie aktów prawnych i udział w konsultacjach społecznych na poziomie krajowym i unijnym, reprezentowanie interesu konsumenta w relacjach z administracją publiczną, samorządową, organizacjami i in. podmiotami. Nasi przedstawiciele aktywnie uczestniczą w pracach BEUC - Europejskiej Organizacji Konsumenckiej wspólnie opiniując propozycje zmian przepisów konsumenckich na poziomie europejskim. Uczestniczymy w pracach European Consulting Consumer Group przy Komisji Europejskiej.

Na pozycję konsumenta na rynku mają wpływ również dobrowolne regulacje przyjęte przez poszczególne sektory. W roku 2012 kontynuowaliśmy współpracę z Arbitrem Bankowym i Związkiem Banków Polskich. Byliśmy członkami:

- Rady Arbitra Bankowego,
- Rady Doradczej przy Radzie ds Systemów Płatniczych NBP,
- Kapituły i Rady Fundacji "Polskiego Godła Promocyjnego Teraz Polska"
- Rady przy Rzeczniku Ubezpieczonych,
- Grupy roboczej ds zrównoważonej konsumpcji w ramach Zespołu ds społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw przy Premierze RP,
- Rady ds Diet, Aktywności Fizycznej i Zdrowia (Ministerstwo Zdrowia, GIS),
- Rady ds Akredytacji (Polskie Centrum Akredytacji),
- Rady Normalizacyjnej (Polski komitet Normalizacyjny),
- Rady Zarządzającej CIOP-BIP,
- Komitetu chroniącego bezstronność (Główny Urząd Miar),
- Rady ds Racjonalnego Wykorzystywania Żywności,
- Working Group Child Safety (ANEC),
- Working Group Safety & Sustainability (BEUC),
- Easter Partnership Civil Societ Forum.

Ponadto nasi przedstawiciele biorą udział w pracach Komitetów Technicznych w PKN do spraw bezpieczeństwa zabawek i artykułów dla dzieci, wyrobów tekstylnych i skórzanych, sprzętu elektrycznego i elektrotechnicznego, kosmetyków, społecznej odpowiedzialności.

<p>2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</p>	<p>cały kraj</p>
<p>2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej</p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>

Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym
----	----------------	--	--

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	130000
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	0

4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>1. Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>	<p>Kod PKD:</p> <p>94.99.Z</p> <p>Kod PKD:</p> <p>Kod PKD:</p>
<p>2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>	

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>	Opiniowanie udzielanych i zmienianych zezwoleń w zakresie regularnego przewozu osób na podstawie Statutu FK i Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.	
	Kod PKD:	73.20.Z
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	

<p>3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>	cały kraj
--	-----------

<p>4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

<p>5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>		
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	

<p>6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>	
---	--

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji	
<p>1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)</p>	2,295,322.46 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1,755,125.11 zł
2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	8,944.00 zł
3. Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
4. Przychody z działalności finansowej	69.18 zł
5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0.00 zł
6. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) z dotacji z funduszy celowych	0.00 zł
7. Ze źródeł prywatnych ogółem:	293,972.21 zł
a) ze składek członkowskich	233,972.21 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	0.00 zł
c) z darowizn od osób prawnych	55,000.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	5,000.00 zł
g) z nawiązek sądowych	0.00 zł
h) ze świadczeń pieniężnych	0.00 zł
8. Z innych źródeł	237,211.96 zł
2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
2. Wynik działalności gospodarczej	0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową	0.00 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych	0.00 zł
2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0.00 zł
3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania	

4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2,423,299.76 zł	0.00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1,972,481.95 zł	0.00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	8,944.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
w tym: d) koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	199,233.16 zł	0.00 zł
e) koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0.00 zł	0.00 zł
f) pozostałe koszty ogółem:	242,640.65 zł	0.00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

- z podatku dochodowego od osób prawnych
- z podatku od nieruchomości
- z podatku od czynności cywilnoprawnych
- z opłaty skarbowej

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	<input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	14.0 osób
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	10.8 etatów

3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej		120.0 osób
2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)		
1. Organizacja ma członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego		900.00 osób fizycznych
		5.00 osób prawnych
3. Zmiana członkostwa w organizacji		organizacja pozyskała 0 członków
		organizacja straciła 50 członków
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0.00 osób

w tym:	a) członkowie organizacji	0.00 osób
	b) pracownicy organizacji	0.00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	e) inne osoby	0.00 osób
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		56.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji	2.00 osób
	b) pracownicy organizacji	5.00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	19.00 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	1.00 osób
	e) inne osoby	29.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1,540,486.35 zł
	a) z tytułu umów o pracę	519,944.39 zł

w tym:	wynagrodzenie zasadnicze	519,944.39 zł
	nagrody	0.00 zł
	premie	0.00 zł
	inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	0.00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	1,020,541.96 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1,499,990.18 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,499,990.18 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		2,415.08 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		627.23 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		1,060.94 zł
7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		8,406.36 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		3,600.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		8,406.36 zł
10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>		
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych		
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym		

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	Dofinansowanie wkładu własnego- woj. dolnośląskie	6,435.00 zł
2	Dofinansowanie wkładu własnego - miasto Katowice	7,595.00 zł
3	Działania na aktywizację seniorów - gmina miejska Wałcz	1,300.00 zł
4	Działania na aktywizację seniorów - powiat walecki	600.00 zł
5	Szkolenie nauczycieli z zakresu elementów wiedzy konsumenckiej - gmina miasta Tarnowa	3,800.00 zł
6	Edukacja konsumencka przedsiębiorców mających bezpośrednią styczność z konsumentami lub realizującymi procesy reklamacyjne - gmina miasta Tarnowa	3,800.00 zł
7	Szkolenie nauczycieli uczących dzieci uczęszczające do przedszkoliz zakresu elementów wiedzy konsumenckiej - gmina miasta Tarnowa	3,800.00 zł
8	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa prawnego i pomocy prawnej w sprawach konsumenckich dla mieszkańców Nowego Sącza - urząd miasta Nowy Sącz	4,149.95 zł
9	Ochrona praw konsumentów w 2012 r - gmina miejska Nowa Ruda	9,955.00 zł
10	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów - miasto Kalisz	4,800.00 zł
11	Bezpłatne konsumenckie poradnictwo prawne - powiat Polkowice	5,600.00 zł
12	Świadomy konsument kaliski w okresie przedświątecznych zakupów - miast Kalisz	4,621.75 zł
13	Realizacja działań na rzecz ochrony interesów konsumenckich m.in. poprzez organizację warsztatów, konferencji, kampanii informacyjno-edukacyjnych - woj. Świętokrzyskie	5,000.00 zł
14	Aktywizacja działań senioralnych 60+ - woj. dolnośląskie	8,300.00 zł
15	Ochrona praw konsumenckich w ramach edukacji konsumenckiej w szkołach publicznych miasta Rzeszowa - gmina miasto Rzeszów	15,000.00 zł
16	Ochrona praw konsumenckich mieszkańców Rzeszowa z uwzględnieniem edukacji konsumenckiej w szkołach publicznych miasta Rzeszowa - gmina miasto Rzeszów	15,000.00 zł
17	Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumenckich - powiat rzeszowski	18,000.00 zł
18	Poradnictwo konsumenckie - urząd m.st. Warszawa	39,735.10 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	Szkolenie prawne dla powiatowych/miejskich rzeczników konsumentów i przedstawicieli organizacji pozarządowych.	70,497.06 zł
2	Infolinia konsumencka	520,020.00 zł
3	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów i dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. dolnośląskiego	69,888.00 zł
4	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. kujawsko-pomorskiego.	44,592.00 zł
5	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. lubuskiego	26,988.00 zł
6	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. łódzkiego	61,792.00 zł

7	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. małopolskiego	71,000.00 zł
8	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. mazowieckiego	143,496.00 zł
9	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. podkarpackiego	25,992.00 zł
10	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. podlaskiego	42,600.00 zł
11	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. pomorskiego	53,592.00 zł
12	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. śląskiego	102,600.00 zł
13	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. świętokrzyskiego	27,192.00 zł
14	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. warmińsko-mazurskiego	30,696.00 zł
15	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. wielkopolskiego	72,740.00 zł
16	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie woj. zachodniopomorskiego	39,192.00 zł
17	Pomoc i poradnictwo skierowane do konsumentów w społecznościach lokalnych - FIO	94,590.00 zł
18	dobrze prawo seniora - ASOS	72,240.00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1 Fundacja Federacji Konsumentów

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli
1	P/12/053 - Ochrona klientów dokonujących zakupów towarów w sklepach internetowych.	Najwyższa Izba Kontroli	2012-10-19

<p>4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)</p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>5. Dodatkowe informacje <i>(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i></p>	
<p style="text-align: center;">*</p>	
<p>Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Data wypełnienia</p>	<p>Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć</p>