

Informacja prasowa, 8.07.2014r.

Raport z badania ankietowego przeprowadzonego przez Federację Konsumentów, dotyczącego wiedzy i opinii konsumentów na temat e-papierosów

Rynek produktów związanych z e-paleniem nie jest uregulowany prawnie. W Ustawie o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych nie znajdziemy nic, co odnosiłoby się do elektronicznych papierosów, a są one coraz bardziej popularne i jak najbardziej legalnie ogólnodostępne, również młodzież nie ma problemów z zakupem e-fajek. Co sądzą konsumenci o tym – zakazać czy nie sprzedaż nieletnim? Jak oceniamy poziom swojej wiedzy o tych produktach? Czy są wystarczająco dobrze oznakowane? Dlaczego sięgamy po e-papierosa? Wprowadzać ograniczenia czy nie w restauracjach lub autobusach? Na te i wiele innych pytań odpowiedzieli konsumenci w badaniu ankietowym przeprowadzonym przez Federację Konsumentów.

Badanie nie odpowiada na pytania dotyczące bezpieczeństwa i skutków zdrowotnych e-papierosów, bo podobnie jak osoby ankietowane jesteśmy tylko konsumentami, na ten temat niech wypowiadają się specjaliści, badanie pokazuje, czy polscy konsumenci chcą wiedzieć więcej.

Na podstawie uzyskanych w badaniu ankietowym wyników można przedstawić, w skrócie, następujące wnioski:

- w opinii blisko 66% respondentów tego rodzaju towary mogą być skutecznym narzędziem pozwalającym na walkę z uzależnieniem od konwencjonalnych papierosów,
- konsumenci dysponują niskim poziomem wiedzy na temat e-papierosów, ponad 85% respondentów nie spotkała się również z żadnymi wynikami badań klinicznych dotyczących tego rodzaju produktów,
- prawie 53% ankietowanych miało wątpliwości dotyczące bezpieczeństwa e-papierosów i ich rzeczywistego wpływu na funkcjonowanie ludzkiego organizmu,
- ponad 65% ankietowanych widzi potrzebę stworzenia powszechnie obowiązujących norm prawnych, które wyznaczą standardy bezpieczeństwa i zasady korzystania z tego rodzaju

produktów,

- w opinii ponad 77% respondentów sprzedaż e–papierosów powinna być zakazana osobom, które nie ukończyły 18 roku życia,
- blisko 63% badanych popiera możliwość rozszerzenia zakazów związanych z używaniem tego rodzaju produktów w przestrzeni publicznej.
- konsumenci postrzegają e–papierosy jako produkt zbliżony do tradycyjnych wyrobów tytoniowych,

Biorąc pod uwagę wyniki ankiety, konieczne wydaje się podjęcie działań zmierzających do zweryfikowania i uowszechnienia wiedzy dotyczącej e–papierosów.

Na podstawie aktualnej wiedzy medycznej powinny zostać stworzone satysfakcjonujące rozwiązania legislacyjne regulujące kwestie dotyczące elektronicznych papierosów. W aktualnym stanie prawnym brakuje m.in. rozwiązań kontrolnych, wyznaczenia ogólnych norm bezpieczeństwa, regulacji dotyczących składu liquidów, informacji na opakowaniu, a także sankcji zabezpieczających przestrzeganie standardów produkcyjnych.

Działania te powinny być jednak poprzedzone szeroką dyskusją społeczną, której początkiem mogą być wyniki zaprezentowane w tym raporcie.

Zapraszamy do szczegółowego zapoznania się z **Raportem z badania ankietowego Federacji Konsumentów dotyczącego e-papierosów**

Kontakt: Longina Lewandowska-Borówka

Rzecznik Prasowy Federacji Konsumentów

Tel. 22 827 51 05

ul. Ordynacka 11 lokal 1, Warszawa

rzecznik@federacja-konsumentow.org.pl